

МРНТИ 16.01.21

DOI: [10.59102/kufil/2024/iss3pp79-90](https://doi.org/10.59102/kufil/2024/iss3pp79-90)

Т.Б. Жунусова¹, Д.С. Рыспаева¹

¹Кокшетауский университет имени Ш. Уалиханова, 020000, Кокшетау, Республика Казахстан

КОГНИТИВНЫЙ АНАЛИЗ КОНЦЕПТА «ЦЕННОСТЬ» НА ОСНОВЕ АССОЦИАТИВНОГО ЭКСПЕРИМЕНТА

В исследовании представлены результаты ассоциативного эксперимента, направленного на когнитивный анализ концепта «ценность» по данным опроса респондентов. Цель данного исследования: изучить представления о концепте «ценность» у современных казахстанцев и выявить некоторые когнитивные особенности данного концепта. Когнитивные аспекты концепта наиболее объективно могут быть получены посредством анкетирования как инструмента, позволяющего выявить индивидуальные и коллективные представления о ценностях. Проведенный ассоциативный эксперимент как инструмент выявления когнитивных признаков концепта основан на ассоциативной связи между стимулом и реакцией. Когнитивные признаки концепта «ценность» выявляются посредством определения смыслового наполнения концепта. Анализ полученных данных на основе эксперимента, в котором приняли участие более 100 респондентов, с применением статистического метода кластерного анализа, позволил выявить какие ценности наиболее значимы для современных казахстанцев. Результаты исследования могут способствовать лучшему пониманию ценностных ориентаций современных казахстанцев и могут быть полезны при разработке программ и стратегий, направленных на поддержку и развитие ценностных ориентаций в обществе.

Ключевые слова: ценность, концепт, ассоциативный эксперимент, слово-реакция, когнитивный анализ.

ВВЕДЕНИЕ

Концепт «ценность» является одним из фундаментальных феноменов в лингвистике и философии. Данный концепт отражает представления человека о том, что в жизни имеет весомое значение, что является значимым и желанным. В современном обществе в связи с глобализацией, развитием технологий, изменением общественных и экономических условий ценности претерпевают значительные изменения.

Ценности являются важным элементом общественной жизни и отражают основные нормы и принципы, которыми руководствуется общество. Ценности могут быть различными для разных групп людей и разных этапов исторического развития. В современном обществе молодежь может ценить свободу, независимость и самовыражение, тогда как старшее поколение может больше ценить традиции, семейные ценности и уважение к авторитетам[1].

Важно отметить, что ценности могут изменяться со временем и в зависимости от изменения общественных условий. Так, с развитием технологий и науки, ценности, связанные с экологией и охраной окружающей среды, могут стать более актуальными и важными.

Когнитивные аспекты концепта наиболее объективно могут быть получены посредством анкетирования как инструмента, позволяющего выявить индивидуальные и коллективные представления о ценностях. Вид анкетирования, ассоциативный эксперимент, является одним из эффективных методов исследования концептов, используемых в когнитивной лингвистике для исследования концептов. Он позволяет выявить ассоциативные связи, существующие между концептом и другими концептами в сознании носителей языка. В случае с концептом «ценность» ассоциативный эксперимент как один из эффективных методов может дать представление о том, какие ценности являются значимыми для носителей языка, какие ассоциации возникают у респондентов при упоминании этого концепта. Данный метод

позволяет получить более подробную информацию о том, как носители языка понимают рассматриваемый концепт, какие характеристики ему приписывают. Таким образом, анкетирование является универсальным инструментом, позволяющим выявить когнитивные аспекты концепта «ценность» в их индивидуальном и коллективном измерении.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

Цель данного исследования: изучить представления о концепте «ценность» у современных казахстанцев и выявить некоторые когнитивные особенности данного концепта.

Задачи исследования:

1. Выявить наиболее частотные ассоциации с концептом «ценность» в сознании казахстанцев.
2. Охарактеризовать смысловое наполнение концепта «ценность» на основе полученных ассоциаций.

Объект исследования:

Концепт «ценность» в сознании казахстанцев.

Предмет исследования:

Когнитивные признаки концепта «ценность», проявляющиеся в ассоциативных связях.

Метод исследования:

Ассоциативный эксперимент.

Метод обработки данных:

Анализ частотности.

В исследовании, метод анкетирования был применен для сбора предварительной информации о концепте «ценность». В анкете респондентам предлагалось ответить на вопросы о том, что они понимают под ценностью, какие ценности являются для них наиболее значимыми, и как они определяют значимость ценности. Анализ полученных данных позволил сформулировать гипотезу о том, какие ассоциации будут наиболее частотными в ассоциативном эксперименте.

Ассоциативный эксперимент, в свою очередь, позволил проверить эти гипотезы и получить более полное представление о когнитивных признаках концепта «ценность». Ассоциативные реакции респондентов отражают их подсознательные представления о ценности, ее значимости и важности для личности и общества.

Проведенный ассоциативный эксперимент как инструмент выявления когнитивных признаков концепта основан на ассоциативной связи между стимулом и реакцией. Участникам предлагалось ответить на 10 вопросов, направленных на выявления ассоциаций на слово-стимул. В качестве слов-стимул были выбраны лексемы как «образованность», «ответственность», «ценность», «безопасность», «любовь», «коммуникация», «вызов-challenge», «счастье», «креативность», «богатство». Данные слова используются в контексте психологии личности, и их можно отнести к категории «Социальные отношения и мотивация личности».

Ассоциативный эксперимент заключается в том, что фокусированное слово-стимул «ценность» было включено в список из 10 слов-стимул, расположенных в случайном порядке. Это было сделано для того, чтобы избежать чрезмерного акцента на данной лексеме, а также для выявления чистой реакции на него.

В классической методике свободного ассоциативного эксперимента испытуемому предъявляется слово-стимул, и он должен как можно быстрее назвать первое слово, которое (возникает в виде реакции) приходит ему/ей в голову. В этом случае испытуемый может быть предвзят в своих ответах, поскольку он знает, что эксперимент посвящен изучению ассоциаций на данную лексему.

В представленном эксперименте использование списка лексем позволяет снизить данный эффект. Испытуемый не знает, какое слово-стимул является под акцентом, поэтому он дает более естественную реакцию. Кроме того, расположение слова-стимула в середине

списка также способствует получению более достоверных результатов. Если бы слово-стимул было расположено в начале или в конце списка, то испытуемый мог бы вспомнить его и включить в свои ответы в качестве ассоциации на другие лексемы.

В итоге можно прийти к такому выводу, **использование списка лексем в ассоциативном эксперименте позволяет снизить эффект предвзятости испытуемых и получить более объективных результаты** которые отражают истинные ассоциации испытуемых с лексемой «ценность».

Пример вопроса звучал следующим образом: Какие ассоциации у вас возникают со словом «счастье»? (напишите, пожалуйста, 3-5 слов ассоциации). Пример ответа: любовь, улыбка, исполнение желаний, душевное благополучие, радость.

В ассоциативном эксперименте для выявления восприятия концепта "ценность" в современном обществе используется следующая процедура:

Формулировка стимула. В качестве стимула используется концепт "ценность". Испытуемым предъявляется стимул, и они должны назвать первую реакцию, которая приходит им в голову.

Формулировка реакций. В качестве реакций используются лексемы или фразы, которые испытуемый ассоциирует с концептом "ценность".

Главным сопутствующим методом, который целесообразно будет использовать в данном исследовании для подведения результатов опроса является метод статистического анализа. Статистический анализ позволяет выявить закономерности в данных и сделать выводы о восприятии концепта "ценность" в современном обществе. В данной статье анализ частотности был использован, как один из методов анализа, основанный на подсчете частоты встречаемости определенных элементов в выборке. Частотность будет определяться количеством испытуемых, которые дали ту или иную ассоциацию.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЕ

Анкетирование – это первичный метод количественного исследования, который позволяет получить информацию о мнениях, установках и поведении людей и одним из наиболее распространенных методов лингвистических, социологических исследований.

Жеребило Т.В. рассматривает анкетирование как один из методов исследования в социологии и социолингвистике, нацеленный на получение обширного материала в виде ответов на вопросы, нацеленные на сбор социолингвистических и других данных[2].

Соответственно, метод опроса является разновидностью анкетирования. Опрос – это метод сбора информации, при котором исследователь задает вопросы группе людей, которые являются респондентами исследования[3]. Ответы респондентов позволяют исследователю сделать выводы о генеральной совокупности, к которой принадлежат респонденты. Опрос позволяет получить информацию о процессах и явлениях, которые не доступны непосредственному наблюдению или не отражены в документах. С помощью опроса можно узнать о мотивах, интересах, предпочтениях, мнениях, взглядах, поступках.

Если ранее анкетирование позволяло выявить связи между понятиями и оценить их степень значимости, то ассоциативный эксперимент дал возможность изучить не только степень связи, но и спонтанность ассоциаций. Ассоциативный эксперимент возник как раз из необходимости углубить и расширить исследование ассоциаций, полученных через анкетирование. В процессе эксперимента испытуемому предлагается лексема или концепт, и его вызывающие с ним ассоциации. Общепризнано мнение, что ассоциативный эксперимент один из высокоэффективных подходов, который позволяет выявить ментальную картину мира, присущую определенным лингвокультурам. Иными словами, ассоциативный эксперимент базируется на исследовании языкового сознания народа и его национально-культурной специфики[4].

Необходимо упомянуть, что понятие «ассоциация» сформировалось со времен Аристотеля и Платона. Аристотель дал три типа классификации по сходству представлений,

временной последовательности и по контрасту[5, 293]. В 1698 году Дж. Локк впервые использовал термин «ассоциация» для описания связи между представлениями, возникающими при случайном совпадении обстоятельств[6]. В нынешнее время над понятием «ассоциация» [от лат. *associare* – п р и с о е д и н я т ь] понимается «связь между отдельными психическими актами (представлениями, мыслями, чувствами), при которой один вызывает другой». Таким образом, выделяют ассоциации по сходству, по смежности, по звучанию и значению лексем[7].

В словаре "Современный русский язык" даётся следующее определение ассоциативного эксперимента: «Ассоциативный эксперимент – психолингвистический метод исследования семантики слов, основанный на предъявлении испытуемым стимульных слов и регистрации их реакций-ассоциатов» [8].

В словаре "Психология" «Ассоциативный эксперимент - метод исследования ассоциативных связей между словами, осуществляемый предъявлением испытуемым стимульных слов и регистрацией их реакций-ассоциатов» [9, 656]. Оба определения сходятся в том, что ассоциативный эксперимент – это метод исследования семантики слов, основанный на предъявлении испытуемым стимульных слов и регистрации их реакций-ассоциатов.

Ассоциативный эксперимент – один из проективных методов исследования мотивации личности, который был предложен в начале XX века К.Г. Юнгом. Ассоциативный эксперимент заключается в том, что исполняющий должен отвечать на определённый набор слов-стимулов как можно быстрее, причём любым пришедшим ему в голову словом.

В данной части статьи представлены результаты и обсуждение, которые основаны на проведенном исследовании и анализе данных. Цель исследования заключалась в когнитивном анализе концепта «ценность» на основе ассоциативного эксперимента. Обсуждение результатов включает анализ полученных данных, их интерпретацию и связь с предыдущими исследованиями в данной области. Далее представлены ключевые выводы, которые могут служить основой для последующих исследований и развития данной области знаний.

Эксперимент был проведен в Кокшетауском университете им. Ш.Уәлиханова. В целом ассоциативном эксперименте приняли участие 102 респондента. В исследовании принимали участие следующие возрастные группы:

- 17-22 (студенческий возраст)
- 23-35(молодежь)
- 36-44(средний возраст)
- 45-59 (зрелый возраст)
- 60-74(пожилой возраст)
- 75 и старше (старческий возраст)

В результате ассоциативного эксперимента можно было выявить следующие аспекты восприятия концепта "ценность" в современном обществе:

1. *Социальные ценности.* Какие ценности разделяются большинством людей в обществе?

2. *Классификация ценностей.* Как ценности можно классифицировать по современным взглядам?

В представленном эксперименте испытуемым было предложено слово-стимул "ценность" и они должны были дать свои ассоциации. В ходе ассоциативного эксперимента было получено в общем количестве 352 реакций на фокусированное слово-стимул «ценность». Учитывая первый аспект, на основе анализа частотности можно выделить следующие основные ассоциации, связанные с лексемой «ценность» *Рис.1:*

- Семья (41 упоминаний)
- Образование (14 упоминаний)
- Здоровье (13 упоминаний)
- Традиции(12 упоминаний)
- Дружба (10 упоминаний)

- Богатство (9 упоминаний)
- Мораль (8 упоминаний)
- Жизнь (7 упоминаний)
- Честность (4 упоминаний)
- Любовь (4 упоминаний)
- Свобода (2 упоминаний)

• Family (41 mentions) • Education (16 mentions) • Health (14 mentions) •
 Traditions (13 mentions) • Friendship (10 mentions) • Wealth (9 mentions) •
 Morality (8 mentions) • Life (7 mentions) • Honesty (4 mentions) • Love (4
 mentions) • Freedom (2 mentions)

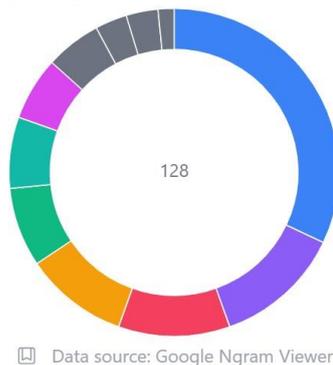


Рисунок 1. Основные ассоциации по анализу частотности слов реакции на слово-стимул «ценность»

На основании анализа полученных результатов ассоциативного эксперимента на слово-стимул "ценность" можно подвести следующие выводы:

В первую очередь, в сознании казахстанцев, в частности молодежи, ценность ассоциируется, прежде всего, с семьей. Это наиболее часто встречающаяся реакция, которая была получена от 25% испытуемых. Семья рассматривается как источник любви, поддержки, безопасности и благополучия. Она является основой для формирования личностных ценностей и мировоззрения человека.

Семья – это наиболее часто упоминаемая ценность, которая ассоциируется с любовью, поддержкой, безопасностью и благополучием. Семья является основой для формирования личностных ценностей и мировоззрения человека. Казахский народ издревле славился крепкими семейными традициями. Семья для казаха всегда была на первом месте, она являлась основой его жизни и благополучия. Отношения в казахской семье строились на принципах любви, уважения и взаимопомощи.

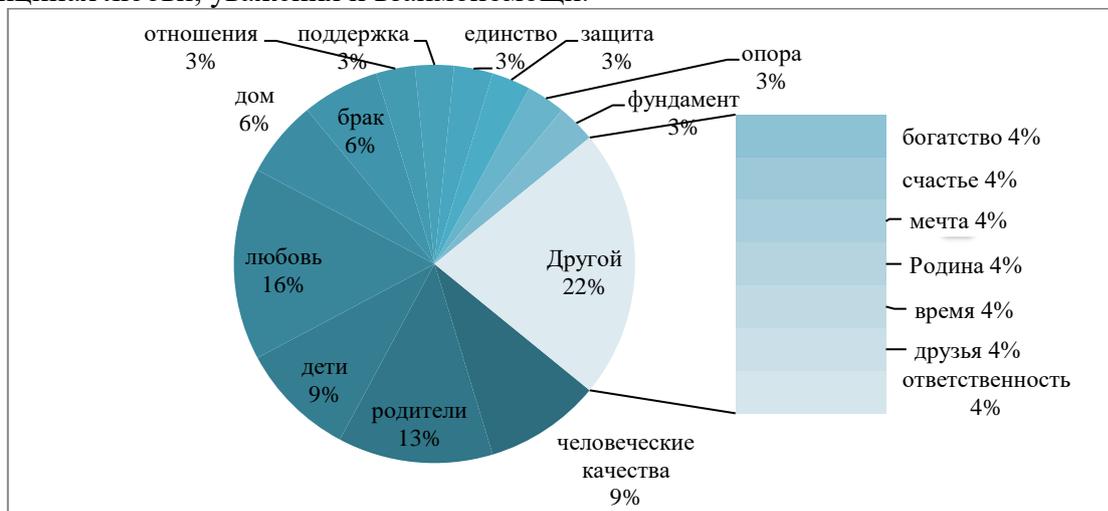


Рисунок 2. Список ассоциации связанные с понятием «семья»

Рис.2 отображает диаграмму ассоциаций «семьи», который представляет собой круговую диаграмму, разделенную на сектора, обозначающие различные ассоциации, связанные с понятием "семья". На диаграмме видно, что наиболее часто встречающимися ассоциациями со словом "семья" являются:

- Любовь - 16%
- Родители - 13%
- Дети - 9%
- Дом - 6%
- Поддержка - 3%

Эти ассоциации свидетельствуют о том, что семья в сознании людей ассоциируется прежде всего с любовью, родительской заботой, детьми и домашним уютом. Одним из важных аспектов казахского менталитета является уважение к родителям и старшим. Это уважение проявляется во всех сферах жизни, в том числе и в семье. Старшие члены семьи пользуются особым авторитетом и уважением. Они считаются носителями мудрости и опыта, и их мнение всегда учитывается.

В казахской культуре существует множество пословиц и поговорок, которые отражают важность уважения к старшим. Вот некоторые из них:

- "Ата-бабадан қалған қазына - тіл" (Наследие предков - это язык).
- "Атаның сөзін тыңдасаң, ақылды боласың" (Если будешь слушать слова отца, станешь мудрым).
- "Ана - алтын бесік, әке - алтын дің" (Мать - это золотая колыбель, отец - это золотой ствол).

В современном Казахстане уважение к старшим также остается важной ценностью. Это проявляется в том, что в общественных местах, транспорте и других местах люди всегда уступают место старшим. Молодые люди обращаются к старшим по имени и отчеству, а также стараются быть с ними вежливыми и обходительными.

Другие ассоциации, которые встречаются в диаграмме, также отражают важные аспекты семейной жизни. Так, ассоциации "отношения", "единство", "защита", "опора" указывают на важность семейных отношений, их объединяющую и поддерживающую функцию. Ассоциации "брак", "богатство", "счастье", "мечта", "родина" отражают различные аспекты семейного благополучия и счастья. Казахская семья является важной частью казахской культуры. Она является основой общества и играет важную роль в жизни каждого казаха.

Стоит отметить, что в казахском языке существует множество пословиц и поговорок, которые отражают важность семьи и семейных ценностей. Вот некоторые из них:

- "Отбасы - бақыттың кілті" (Семья - ключ к счастью).
- "Бала - ата-ананың бақыты" (Ребенок - это счастье родителей).
- "Ата-анаға құрмет - ұрпаққа міндет" (Уважение к родителям - это долг потомков).

В целом, диаграмма ассоциаций на Рис.2 семьи дает представление о том, как это понятие воспринимается в современном казахстанском обществе. Она показывает, что семья является важным социальным институтом, который оказывает значительное влияние на жизнь людей. Она включает в себя слова и фразы, которые отражают различные аспекты понятия "семья", такие как: состав семьи, отношения в семье, значение семьи для человека и общества.

Другими важными ценностями, которые были упомянуты в ходе эксперимента, являются образование, здоровье, и традиции. Образование позволяет человеку развиваться, приобретать новые знания и навыки, что повышает его ценность в глазах общества. Здоровье также является важной ценностью, упоминаемой в 12 реакциях. Оно рассматривается как основа счастливой и полноценной жизни. Здоровье рассматривается как необходимое условие для полноценной жизни и реализации своих возможностей. За исключением, в качестве ценностей были упомянуты такие понятия, как мораль, доброта, честность, справедливость, дружба, любовь, свобода, счастье. Эти ценности отражают нравственные ориентиры человека и определяют его отношение к себе и окружающим.

В исследовании было проанализировано 14 упоминаний лексемы «образование». Образование – это возможность для человека развиваться, приобретать новые знания и навыки. Образованный человек более ценен в глазах общества и имеет больше возможностей для самореализации. Результаты исследования не остались без учета наиболее часто встречающихся реакции с понятием "образование", первым выступает лексема - "мораль" (40%). Это говорит о том, что образование в общественном сознании ассоциируется прежде всего с формированием нравственных ценностей и установок. Другими значимыми реакциями являются "знание" (20%) и "воспитание" (10%). "Знание" указывает на то, что образование рассматривается как процесс передачи и усвоения знаний. "Воспитание" подчеркивает значение образования для формирования личности человека. Реакции "навык" и "история" встречаются реже и относятся к более узким аспектам образования. "Навык" указывает на практическую направленность образования, а "история" - на его связь с прошлым. Реакция "любопытность" встречается всего один раз и, вероятно, отражает индивидуальное восприятие образования одним из участников эксперимента

По итогам эксперимента следующей основополагающей реакцией, с частотностью 13 упоминаний, среди всех полученных данных, зафиксировано «здоровье». Здоровье – это необходимое условие для полноценной жизни и реализации своих возможностей. Здоровый человек может заниматься любимым делом, достигать поставленных целей и вносить свой вклад в развитие общества. Казахская культура богата пословицами и поговорками, в которых отражены жизненные ценности народа. В пословицах и поговорках о здоровье прослеживается мысль, о том, что оно является основой всего. Вот некоторые примеры:

- "Ауылдың қазынасы - су, адамның қазынасы - денсаулық" (Драгоценность аула - вода, драгоценность человека - здоровье).
- "Денсаулық – зор байлық" (Здоровье дороже богатства).
- "Денсаулық - барда сезбейді, кетсе іздейді" (Здоровье, когда есть, не чувствуешь, когда уходит, ищешь)[10]

Эти пословицы и поговорки свидетельствуют о том, что казахи издавна считали здоровье важнейшим жизненным благом. Оно сравнивается с богатством, которое невозможно купить за деньги. Здоровье ценится не только когда есть, но и особенно когда его нет.

Принимая во внимание ответы респондентов, ценности можно классифицировать по современным взглядам Исследование концепта «ценность» показало, что данный концепт включает в себя широкий спектр понятий, которые можно разделить на четыре основные категории: духовные, общественные, материальные и культурные ценности. Среди реакций, относящихся к духовным ценностям, наиболее часто встречаются следующие:

- доброта (4 реакции);
- человечность (3 реакции);
- честность (2 реакции);
- порядочность (2 реакции);
- счастье (2 реакции);
- любовь (2 реакции);
- уважение (2 реакции);
- вера (3 реакции);
- мораль (2 реакции);
- свобода (2 реакции);

Среди реакций, относящихся к общественным, наиболее часто встречаются:

- мир (3 реакции);
- справедливость (2 реакции);
- прогресс (2 реакции);
- безопасность (1 реакция);
- стабильность (1 реакция);

Среди реакций, относящихся к материальным ценностям, наиболее часто встречаются:

- деньги (4 реакции);

как мир, справедливость, прогресс, безопасность и стабильность. Материальные ценности включают здоровье, образование и деньги. Культурные ценности включают искусство и традиции.

В результате изучения был получен материал, анализ которого позволил заключить, что ценности, которые являются важными для респондентов, принадлежащих к разным культурам и проживающим на территории Казахстана, носят преимущественно духовный характер. Они связаны с такими понятиями, как семья, образование, здоровье, жизнь, мораль, доброта, честность, справедливость, дружба, любовь, свобода, счастье.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенный ассоциативный эксперимент позволяет более глубоко понять структуру ассоциативных сетей слова-стимула «ценность», а также выявить общие тенденции и различия в их формировании в зависимости от контекста и/или личных особенностей испытуемых. Таким образом, ассоциативный эксперимент является важным методом в филологии (лингвистике), который дополняет и обогащает результаты, полученные через анкетирование, и позволяет углубить понимание ассоциативных процессов. Ассоциативный эксперимент показал, что люди ценят различные аспекты жизни, как материальные, так и нематериальные. Анализ данных показывает, что в сознании казахстанцев ценности, связанные с семьей, человеком и обществом, являются наиболее значимыми. Наиболее распространенными ассоциациями с концептом "ценность" являются такие понятия, как "семья", "здоровье", "образование", "счастье", "жизнь", "духовность". Эти ассоциации отражают то, что люди ценят такие важные аспекты жизни, как близкие отношения с другими людьми, здоровье, любовь, счастье, возможность жить полной жизнью. В целом, результаты эксперимента показывают, что казахстанцы придерживаются традиционных ценностей, связанных с семьей, человеком и обществом.

Данное исследование позволило понять, какие ценности наиболее значимы для казахстанцев, особенно для молодежи. Эти результаты могут быть полезны при разработке программ и стратегий, направленных на поддержку и развитие этих ценностей в обществе. Можно отметить возможный второй этап ассоциативного эксперимента для выявления восприятия концепта "ценность" может быть направлен на оценку значимости реакций, полученных на первом этапе. Для этого имеется возможность использования шкалы Лайкарта для измерения отношения человека к какому-либо объекту или явлению[12]. Она состоит из ряда утверждений, каждое из которых оценивает объект или явление по определенной шкале.

ИНФОРМАЦИЯ О ФИНАНСИРОВАНИИ

Исследование проведено в рамках проекта грантового финансирования по научным и (или) научнотехническим проектам на 2024-2026 годы (Министерство науки и высшего образования РК) на тему «Формирование культурных ценностей и гражданской идентичности в полиязычном пространстве Казахстана в эпоху глобализации» (ИРН AP23487659).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Фалежинский, Д.А. Ценности казахской и немецкой культур в сравнительном аспекте // Материалы VI Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум», 2014
- 2 Жеребило Т.В. Методы исследования в филологии: Словарь-справочник. – Назрань: ООО «Пилигрим», 2013. – 197 с
- 3 Neuman L.W. Social research methods: qualitative and quantitative approaches, 2 nd ed. Boston etc.: Allyn and Bacon, 1991.

- 4 Осипов, Г.В. Социологический энциклопедический словарь: На русском, английском, немецком, французском и чешском языках. Редактор-координатор – академик РАН. – Москва: ИНФРА М – НОРМА, 1998
- 5 Иванников, В.А. Общая психология: Учебник для академического бакалавриата, 2024 Москва: Юрайт.
- 6 Архипова С.В. Ассоциативный эксперимент в психолингвистике // Вестник БГУ. Язык, литература, культура, 2011 №11.
- 7 Кузнецов, С.А. Большой толковый словарь русского языка / сост. и гл. ред.; РАН, Ин-т лингвист. исслед. – Санкт-Петербург : Норинт, 1535 с. 1998– ISBN 5-7711-0015-3.
- 8 Евгеньева, А.П., Палюга, М.Ф., Шведова, Н.Ю., и др. Современный русский язык. Москва: Русский язык, 848 с., 1990
- 9 Петровский, А.В., Знаков, Я.В., Знаков, В.В., и др. Психология. Москва: Просвещение, 656 с., 2005
- 10 Қазақ халқының мақалдары мен мәтелдері / ; жалпы ред. басқ. С. Садырбайұлы... – Алматы : Қазақ университеті, 2012. - 227
11. Alifia Ghantiwala Using WordClouds and N-grams to visualize text data, 2022
- 12 Jebb AT, Ng V. and Tay L. A. Review of Key Likert Scale Development Advances: 1995–2019. Front. Psychol. 12:637547. 2021 doi: 10.3389/fpsyg.2021.637547

Материал поступил в редакцию журнала 09.08.2024

Ассоциативті эксперимент негізінде «құндылық» ұғымына когнитивтік талдау

Т.Б. Жунусова¹, Д.С. Рыспаева¹

¹Ш. Уәлиханов атындағы Көкшетау университеті, Көкшетау, 020000, Қазақстан Республикасы

Зерттеу респонденттердің сауалнамасына сәйкес «құндылық» ұғымын когнитивтік талдауға бағытталған ассоциативті эксперименттің нәтижелерін ұсынады. Бұл зерттеудің мақсаты – қазіргі қазақстандықтар арасында «құндылық» ұғымы туралы идеяларды зерттеу және осы ұғымның кейбір когнитивтік ерекшеліктерін анықтау. Тұжырымдаманың когнитивтік аспектілерін ең объективті түрде құндылықтар туралы жеке және ұжымдық идеяларды анықтауға мүмкіндік беретін құрал ретінде сауалнама арқылы алуға болады. Ұғымның когнитивтік белгілерін анықтау құралы ретінде жүргізілген ассоциативті эксперимент стимул-сөз бен реакция сөз арасындағы ассоциативті байланысқа негізделген. «Құндылық» ұғымының танымдық ерекшеліктері ұғымның мағыналық мазмұнын пысықтау арқылы анықталады. Кластерлік талдаудың статистикалық әдісін қолдана отырып, 100-ден астам респондент қатысқан тәжірибе негізінде алынған мәліметтерді талдау қазіргі қазақстандықтар үшін қандай құндылықтар ең маңызды екенін анықтауға мүмкіндік берді. Зерттеу нәтижелері қазіргі қазақстандықтардың құндылық бағдарларын жақсырақ түсінуге ықпал етеді және қоғамдағы құндылық бағдарларды қолдау мен дамытуға бағытталған бағдарламалар мен стратегияларды әзірлеуде пайдалы болуы мүмкін.

Кілт сөздер: құндылық, концепция, ассоциативті эксперимент, сөздік реакция, когнитивтік талдау.

ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

- 1 Фалежинский, Д.А. Салыстырмалы аспектіде қазақ және неміс мәдениетінің құндылықтары // «Студенттік ғылыми форум» VI халықаралық студенттік ғылыми конференциясының материалдары, 2014 ж.
- 2 Жеребило Т.В. Филологиядағы зерттеу әдістері: Сөздік-анықтамалық. – Назран: ООО «Пилигрим», 2013. – 197 б.

- 3 Нейман Л.В. Әлеуметтік зерттеу әдістері: сапалық және сандық тәсілдер, 2-бас. Бостон және т.б.: Аллин және Бэкон, 1991.
- 4 Осипов, Г.В. Социологиялық энциклопедиялық сөздік: Орыс, ағылшын, неміс, француз және чех тілдерінде. Редактор-үйлестіруші – Ресей Ғылым академиясының академигі. – Мәскеу: INFRA M – NORM, 1998 ж
- 5 Иванников, В.А. Жалпы психология: Академиялық бакалаврға арналған оқулық, 2024 Мәскеу: Юрайт.
- 6 Архипова С.В. Психолінгвистикадағы ассоциативті эксперимент // БМУ хабаршысы. Тіл, әдебиет, мәдениет, 2011 No11.
- 7 Кузнецов, С.А. Орыс тілінің үлкен түсіндірме сөздігі / құраст. және б. ред.; РҒА, Тіл білімі институты. зерттеу – Петербург: Норинт, 1535 б. 1998 – ISBN 5-7711-0015-3.
8. Евгеньева, А.П., Палюга, М.Ф., Шведова, Н.Ю., т.б. Қазіргі орыс тілі. Мәскеу: Орыс тілі, 848 б., 1990 ж
- 9 Петровский, А.В., Знаков, Я.В., Знаков, В.В., және т.б. Мәскеу: Білім, 656 б., 2005 ж
- 10 Қазақ халқының макалдары мен мәтелдері / ; шағымдар ред. Ыстық. С.Садырбайұлы... – Алматы: Қазақ университеттері, 2012. - 227
- 11 Алфия Гантивала мәтіндік деректерді визуализациялау үшін WordClouds және N-grams пайдалану, 2022 ж.
- 12 Джебб А.Т., Тай Л.А. Лайкерт шкаласының негізгі даму жетістіктеріне шолу: 1995–2019. Алдыңғы. Псих. 12:637547. 2021 doi: 10.3389/fpsyg.2021.637547

Материал 09.08.2024 баспаға түсті

Cognitive analysis of the concept "value" based on an associative experiment

T. Zhunussova¹, D. Ryspayeva¹

¹Sh. Ualikhanov Kokshetau University, Kokshetau, 020000, Republic of Kazakhstan

The research presents the results of the associative experiment aimed at cognitive analysis of the concept "value" according to a survey of respondents. The purpose of this research is to study ideas about the concept of "value" among modern Kazakhstanis and identify some cognitive features of this concept. The cognitive aspects of the concept can most objectively be obtained through questionnaire as a tool that allows us to identify individual and collective ideas about values. The conducted associative experiment as an instrument for identifying cognitive signs of a concept is based on the associative connection between stimulus and reactions. Cognitive features of the concept "value" are identified by determining the semantic content of the concept. Analysis of the data obtained based on an experiment in which more than 100 respondents took part, using the statistical method of cluster analysis, made it possible to identify which values are the most significant for modern Kazakhstanis. The results of the study can contribute to a better understanding of the value orientations of modern Kazakhstanis and can be useful in developing programs and strategies aimed at supporting and developing value orientations in society.

Key words: value, concept, associative experiment, word-reaction, cognitive analysis.

REFERENCES

- 1 Falezhinskij, D.A. (2014). Cennosti kazahskoj i nemeckoj kul'tur v sravnitel'nom aspekte // [Values of Kazakh and German Cultures in Comparative Aspect] Materialy VI Mezhdunarodnoj studencheskoj nauchnoj konferencii «Studencheskij nauchnyj forum» (in Russian)
- 2 Zherebilo T.V. Research Methods in Philology: Dictionary-Reference Book. – Nazran: OOO Pilgrim, 2013. – 197 p.
- 3 Neuman L.W. Social research methods: qualitative and quantitative approaches, 2 nd ed. Boston etc.: Allyn and Bacon, 1991.

- 4 Osipov, G.V. (1998). Sociologicheskij enciklopedicheskij slovar': Na russkom, anglijskom, nemeckom, francuzskom i cheshskom yazykah. [Sociological Encyclopedic Dictionary: In Russian, English, German, French, and Czech.] Redaktor-koordinator – akademik RAN. – Moskva: INFRA M – NORMA (in Russian)
- 5 Ivannikov, V.A. (2024). Obshchaya psihologiya: Uchebnik dlya akademicheskogo bakalavriata. [General Psychology: Textbook for Academic Bachelor's Degree] Moskva: Yurajt. (in Russian)
- 6 Arhipova S.V. (2011) Associativnyj eksperiment v psiholingvistike // Vestnik BGU. Yazyk, literatura, kul'tura. [Associative Experiment in Psycholinguistics. Vestnik BGU. Yazyk, literatura, kultura,] №11. (in Russian)
- 7 Kuznecov, S.A. (1998). Bol'shoj tolkovyj slovar' russkogo yazyka / sost. i gl. red.; [Comprehensive Explanatory Dictionary of the Russian Language] RAN, In-t lingvist. issled. – Sankt-Peterburg : Norint, 1535 s. – ISBN 5-7711-0015-3. (in Russian)
- 8 Evgen'eva, A.P., Palyuga, M.F., Shvedova, N.Yu., i dr. (1990). Sovremennyy russkij yazyk. [Modern Russian Language] Moskva: Russkij yazyk, 848 s. (in Russian)
- 9 Petrovskij, A.V., Znakov, Ya.V., Znakov, V.V., i dr. (2005). Psihologiya [Psychology] Moskva: Prosveshchenie, 656 s. (in Russian)
- 10 Proverbs and proverbs of the Kazakh people / ; general ed. etc. S. Sadyrbayuly - Almaty: Kazakh University, 2012. – 227
- 11 Alifia Ghantiwala (2022) Using WordClouds and N-grams to visualize text data, 6 min read, Apr 12, 2022 (in English)
- 12 Jebb AT, Ng V and Tay L (2021) A Review of Key Likert Scale Development Advances: 1995–2019. Front. Psychol. 12:637547. doi: 10.3389/fpsyg.2021.637547 (in English)

Received: 09.08.2024

MFTAP 16.21.27

DOI: [10.59102/kufil/2024/iss3pp90-101](https://doi.org/10.59102/kufil/2024/iss3pp90-101)

Д.К. Камзанов¹, А.С. Адилова¹

¹Е.А. Букетов атындағы Қарағанды зерттеу университеті, Қарағанды, 100020, Қазақстан Республикасы

СӘН ДИСКУРСЫ ЖӘНЕ ТҮР-ТҮС ПСИХОЛОГИЯСЫ

Мақалада сән дискурсындағы түс психологиясы, оның арнайы киімдерде қолданылу ерекшеліктері когнитивтік-дискурстық тұрғыдан қарастырылады. Адамды күнделікті ресми, бейресми қарым-қатынасында қоршаған ортаға танытатын фактордың бірі – киім болғандықтан, кез келген киімнің түр-түсі маңызды қызмет атқарады. Киімнің түсі адамның көңіл күйі, әлеуметтік мәртебесі, материалдық жағдайы туралы ақпарат бере алады. Мақала түс психологиясы және қолданылу аясы негізінде заманауи сән дискурсында пайда болған барбикор және офискор стильдерінің ерекшеліктерін ашуға арналған.

Негізгі мақсат – әр халықтың белгілі бір түсті қабылдауында ортақ тұстар мен ерекшеліктер болатынын, офискор стиліндегі киімнің бірі – форма екенін және оның түс психологиясына сәйкес әзірленетінін ағылшын және қазақ әскери киімінің эволюциясы арқылы көрсету.

Заманауи ғылымдар парадигмасындағы антропоөзектік лингвистиканың қағидаттарына сай адамның түсінуі, қабылдауы, интерпретациялауы арқылы әр саладағы іс-әрекетін, танымын, атап айтқанда, сән саласындағы түр-түстің қолданылуын когнитивтік-дискурстық тұрғыда талдау жұмыстың өзектілігін көрсетеді.

Зерттеуде когнитивтік-дискурстық талдау және сипаттау, салыстыру әдістері қолданылды.