

7 Горелов И.Н., Седов К.Ф. Основы психолингвистики. – М, 2001. – 180 с.

8 Bhatia V.K. (2004) Worlds of Written Discourse. A Genre-Based View // Bloomsbury Classics in Linguistics. London; New York: Bloomsbury Academic. – 259 p.

9 Brett P. A (1994) Genre Analysis of the Results Section of Sociology Articles // English for Specific Purposes. Vol. 13. № 1. P. 47-59.

10 Карасик В.И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс. – Волгоград: Перемена, 2002. – 477 с.

11 Shavtikova, A., Zakharova, A., Chernova, O., Litvinov, A., Kordik, A., Shapauov, A., Turovskaya, Ye., Otelbay, G., Khodjaliev, S., Kamaeva, R. And Ivanova, U (2023), «Using the Shadowing Technique in Teaching Russian as a Foreign Language», Journal of Language Teaching and Research, vol. 14, no. 6, pp. 1476-1483. DOI: <https://doi.org/10.17507/jltr.1406.05>.

Материал поступил в редакцию журнала 01.02.2024

МРНТИ 14.35.07

DOI: [10.59102/kufil/2024/iss1pp270-279](https://doi.org/10.59102/kufil/2024/iss1pp270-279)

А.З. Уразбаева¹, А.Г. Тургумбаева¹

¹Кокшетауский университет им. Ш. Уалиханова, Кокшетау, 020000, Республика Казахстан

УБЕЖДЕНИЕ И МОТИВАЦИЯ СТУДЕНТОВ ЧЕРЕЗ ИЗУЧЕНИЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

В статье раскрываются убеждение и мотивация студентов в отношении изучения английского языка. Показаны основные методы исследования мотивации у студентов языковых и неязыковых образовательных программ. В работе использовались различные методы, такие как: анализ, изучение специализированной литературы, статистические методы, анкетирование. А также в этом исследовании использовался количественный метод исследования. Полученные данные были рассчитаны с использованием определенных статистических тестов для получения обобщений о выборке целевых групп. В связи с этим настоящее экспериментальное исследование представляет собой количественный опрос, проводимый среди казахстанских студентов с целью анализа их убеждений и мотиваций по поводу изучения языка. На основе проведенного опроса среди студентов выявлены характерные мотивационные факторы в зависимости от уровня владения языковыми навыками и основные мотивы деятельности студентов.

Ключевые слова: мотивация, убеждения, английский язык, обучение, студенты изучающие английский язык (ELT), метод Хорвица, языковые и неязыковые образовательные программы.

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

При изучении иностранного языка мотивация играет огромную роль. Английский язык является официальным языком международных конференций, заседаний и встреч на высшем уровне. Это язык науки, искусства, литературы и образования. Как предмет, английский язык обладает рядом специфических черт, например, овладение английским языком путем обучения умению общения на иностранном языке. Поэтому необходимо создавать такие условия в образовательной деятельности, которые будут способствовать развитию у студентов высокого уровня познавательного интереса к изучению английского языка.

С увеличением роста исследований в области педагогического образования основные понятия как мотивация и убеждение вызывают огромный интерес среди исследователей. Изучение мотивации и убеждения студентов важно в сфере языкового образования, потому

что данные убеждения будут определять то, как будущие учителя будут преподавать. Хорвиц отметил, что понимание представлений учащихся об изучении языка может помочь педагогам подготовить своих студентов к тому, чтобы они были восприимчивы к новым идеям и информации [1, 6]. Кроме того, это может помочь преподавателям разработать авторские методы или программы для определенных целей.

Практическая значимость статьи заключается в постоянном изучении и анализе преподавателем условия для формирования научного интереса и целенаправленно его развивать, что будет способствовать достижению более качественных результатов обучения.

В данном исследовании рассматриваются следующие вопросы:

1. Каковы убеждения и мотивации казахстанских студентов в отношении изучения английского языка?

2. Существует ли различия между студентами языковых и неязыковых образовательных программ с точки зрения восприятия их отношения и мотивации к изучению английского языка?

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время изучение мотивации студентов при изучении английского языка в языковых и неязыковых образовательных программах является актуальной.

Цель данного исследования – выявление убеждений и мотиваций студентов языковых и неязыковых ОП.

В одной из своих работ, М. Борг выявила, что «убеждение – это твердые, осознанные и обдуманые верования, выполняющие роль ориентира, основанные на их анализе и оценке» [2, 186]. С ростом исследований в области педагогики такие концепции как убеждения, установки и восприятие студентов, вызывают большой интерес. Одной из таких концепций, получившей большой интерес, является убеждение студентов, которое оказывает влияние на мотивацию и обучение иностранному языку. Объектом данного исследования являются убеждения и мотивации студентов первого курса языкового и неязыкового ОП КУ имени Ш. Уәлиханова и СКУ имени М. Козыбаева в обучении иностранному языку.

Мотивация студентов в отношении изучения иностранного языка часто зависит от среды, в которой они учатся, и убеждения, которые, в свою очередь, влияют на их учебное поведение [3, 51]. Мотивация – это основной компонент структуры учебной деятельности. В то время как мотив – это то, ради чего осуществляется деятельность. В качестве мотива могут выступать предметы внешнего мира, представления, идеи, чувства и переживания. Словом, все то, что нашло воплощение в деятельности. В настоящее время возрастает стремление к владению английским языком, так как возрастает профессиональная мобильность и развивается туризм. Но студенты, обучающиеся на неязыковых образовательных программах, ориентируются, в первую очередь, на дисциплины выбранной специальности. Будущие техники, бухгалтеры, инженеры не придают особого значения иностранному языку, особенно это относится к студентам первых курсов [4, 118]. То, что английский язык – это средство освоения опыта и знаний, и необходимый инструмент профессионального развития, студенты начинают понимать только тогда, когда обучаются на старших курсах. Ряд исследований с использованием *метода Хорвица убеждений об изучении языка* (с английского языка BALLI – Beliefs About Language Learning Inventory) показал, что студенты как одной языковой среды, так и из разных, как правило, придерживаются определенных, хотя и различных наборов убеждений о том, как изучаются языки. Например, Хорвиц выявил сходства и различия между разными культурными группами. Он провел исследование между англоязычными студентами, которые изучали другие языки и преподавателями – носителями университетов США, изучающие английский как второй иностранный язык. Результаты показали, что убеждения зависят от возраста, уровня обучения, мотивации и профессионального статуса. Исходя из его работы следует, что, нет веских доказательств о культурных различиях в убеждениях

учащихся. Сравнительных исследований с точки зрения различных культурных традиций очень мало [2, 7].

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

В нашей работе использовался количественный метод исследования. Дерней говорил, что количественные методы исследования включают в себя этапы сбора данных, которые приводят к получению и анализу числовых показателей с помощью статистических методов [5, 118]. Полученные данные были рассчитаны с использованием определенных статистических тестов для определения целевых групп. В связи с этим настоящее описательное исследование представляет собой количественный опрос, проводимый среди казахстанских студентов с целью анализа их убеждений и мотиваций по поводу изучения языка.

Среда преподавания английского языка играет важную роль в Казахстане, как и в любой другой стране, где английский язык является важным инструментом коммуникации и ключевым элементом образования. Важно понимать, что среда преподавания не только влияет на процесс обучения, но и на формирование у студентов убеждений, отношений к языку и культуре, а также на их мотивацию.

Казахстан – двуязычная страна, где свободно говорят, как на казахском, так и на русском языке. Существует более 130 национальностей, поэтому Казахстан является многонациональной страной. Согласно Конституции Казахстана, казахский язык является официальным и используется в качестве “государственного” языка, а русский обозначен как “язык межэтнического общения”. Языки, которые также используют в нашей стране: узбекский – 3%, уйгурский – 1.5%; украинский – 1.5%; татарский – 1%; немецкий – 1,2%; и другие языки более 4,5 % людей (от численности населения). Мы назвали участников казахстанскими студентами, так как исследовательская группа из Казахстана состояла из разных национальностей.

Участники.

Данное исследование было проведено на базе Кокшетауского университета им. Ш. Уәлиханова и Северо – Казахстанского университета им. М. Козыбаева среди студентов языковых (2 группа) и неязыковых (1 группа) специальностей.

В исследовании приняли участие 240 студентов, 159 из них представители женского пола, а 81 – мужского пола. Их возраст варьировался от 16 до 21 года, при этом средний возраст составлял 18 лет ($SD = 0,64$). Все они являются студентами дневной формы обучения, разных образовательных программ с разным уровнем владения языком.

Программа.

Программа Кокшетауского университета представляет собой годовое обучение студентов EFL, которые изучают английский как второй иностранный язык. Для студентов лингвистического направления СКУ имени М. Козыбаева программа представляет собой 4-летнее обучение, которые изучают английский язык как первый основной иностранный язык. В настоящем исследовании участниками из Казахстана были многонациональные студенты. 89,5% студентов были казахской национальности, 4,5 % студентов – русской, 1,9% узбекской, другие национальности – 2,8%.

Инструмент

Опрос состоял из 2 частей: анкеты с исходной информацией и анкеты с убеждениями и мотивацией студентов. Анкета с исходной информацией охватывала такие пункты, как пол, возраст, национальный состав и образовательная программа. Во второй части анкеты использовался метод Хорвица, который был проведен для изучения убеждений и мотиваций казахстанских студентов в отношении изучения английского языка [2, 7]. Метод Хорвица, также известный как метод приоритетов Хорвица, является одним из инструментов для анализа предпочтений и принятия решений. Он может быть применен для выявления убеждений и мотиваций, а также для ранжирования их по степени значимости. В его основе

лежит идея, что каждая альтернатива оценивается с учетом ее веса (значимости) и уровня удовлетворения (или неудовлетворения), который она представляет для принимающего решение. Данный метод является соответствующим инструментом для проведения исследования убеждений и мотиваций в области изучения языка в различных культурных условиях [2, 8]. Метод Хорвица включает в себя 34 пункта и оценивает убеждения учащихся по 5 основным областям: сложность языка обучения; склонность к иностранному языку; характер языка обучения; стратегии обучения и коммуникации; мотивация и ожидания. В вопросах были использованы пять градаций по шкале Лайкерта, где 1 – категорически не согласен и 5 – категорически согласен.

Процедура сбора и анализа данных

Опрос был проведен на английском, казахском и русском языках и перепроверен преподавателем–исследователем с докторской степенью в области прикладной лингвистики (Университет штата Мичиган). Анкета была разослана студентам изучающим английский язык в сотрудничестве с преподавателями английского языка в конце осеннего семестра 2022 года. Данные, полученные из анкеты, были проанализированы с помощью SPSS (Статистический пакет для социальных наук) версия программного обеспечения 22. Была рассчитана описательная статистика, включая среднее значение, стандартное отклонение. Поскольку число участников было небольшим и неоднородным, непараметрический тест применялся для анализа данных. U-тест Манна - Уитни был использован для понимания различий между ответами разных языковых групп на основе метода Хорвица. Участники заполнили анкету в аудиториях в присутствии своего преподавателя [6, 172].

РЕЗУЛЬТАТЫ

Выявление убеждений и мотиваций студентов языкового и неязыкового направления было основной целью исследования. Данные были обработаны с помощью количественного исследования. В анкетировании мы опирались на метод Хорвица, который включает в себя пять компонентов: способности к изучению языка, сложность и характер изучения языка, мотивация и ожидания [7, 46]. В категории сложности языка студенты языковых и неязыковых специальностей согласны, что для изучения английского языка необходимо 1–2 года, при этом затрачивая на это 1 час в день, чтобы свободно заговорить на нем (см. рисунок 1).

Рисунок 1

14. Егер сіз күніне 1 сағатыңызды ағылшын тілін үйренуге арнасаңыз, еркін сөйлеуге қанша уақыт кетеді?/ Если тратить 1 час в день на изу...ебуется, чтобы заговорить на нем свободно?

156 ответов



Также обе группы согласились с утверждением, что английский язык – язык средней сложности (57,1%). Еще в одном пункте была обнаружена существенная разница между студентами языковых и неязыковых ОП, которая заключалась в том, что им легче читать и писать, чем говорить на английском языке. Студенты неязыковых ОП согласились с данным

пунктом, в то время как студенты языковых ОП придерживались нейтрального ответа (см таблицу 1).

Таблица 1

	ВОПРОСЫ	Неязыковые ОП (среднее значение)	Языковые ОП (среднее значение)
1	Мне легче читать и писать на английском чем говорить на нем и понимать его.	3,5	3,6
2	Мне легче говорить на английском чем понимать его.	2,6	3

Следующая категория называется “Способности к изучению языка”. Пункты метода Хорвица касаются общих способностей и убеждений о характерных признаках успешного и неуспешного изучения языка. Студенты неязыковых ОП сошлись во мнении, что детям легче изучать иностранные языки чем взрослым. Тогда как вторая группа студентов не выразили ни согласия, ни отрицания. В следующем пункте утверждения обе группы студентов согласились, что некоторые люди имеют специальные способности к изучению языка. Хотя 1 группа (M=3,12) и 2 группа студентов (M=3,65) указали, что у них разные убеждения в том, что изучать другой язык легче, если вы уже знаете язык, статистически значимой разницы между участниками по этому пункту нет. Также обнаружили схожие убеждения между языковыми (M=2,69) и неязыковыми (M=2,61) группами в следующем пункте: люди имеющие способности к естественным наукам, менее способны к изучению языка. Еще один пункт, по которому у студентов языковых (M=3,35) и неязыковых групп (M=3,57) были схожие убеждения, заключался в том, что они обладают особыми способностями к изучению иностранных языков. Обе группы указали, что они не выразили ни согласия, ни отрицания с этим пунктом (см таблицу 2).

Таблица 2

	ВОПРОСЫ	Неязыковые ОП (среднее значение)	Языковые ОП (среднее значение)
1	Изучать иностранные языки детям легче чем взрослым	3,95	3,96
2	Некоторые люди обладают способностями к изучению иностранного языка	3,12	3,65
3	Людам в нашей стране легче изучать иностранный язык	3,92	3,94
4	Изучать еще один иностранный язык легче тем, кто уже говорит на каком-либо другом иностранном языке	3,57	3,35
5	Люди со способностями к естественным наукам и математики менее способны к изучению иностранных языков	2,61	2,69
6	У меня есть способность к иностранным языкам	3,57	4,01

Пункты по методу Хорвица 15,16,17,18 включают вопросы, связанные с процессом изучения языка. Убеждения студентов в данных пунктах разошлись, кроме утверждения, что иностранный язык лучше всего изучать в стране изучаемого языка. Обе группы показали

положительные ответы. Но в пунктах 16 и 17 группа 1 предполагает, что словарный запас и грамматика являются важной частью изучения языка ($M=4,42$), а группа 2 придерживалась нейтрального ответа ($M=3,53$). Согласно ответам, можно предположить, что обе группы ($M=3,58$, $M=3,32$) выразили одинаковые точки зрения, что изучение иностранного языка отличается от изучения других академических предметов (см таблицу 3).

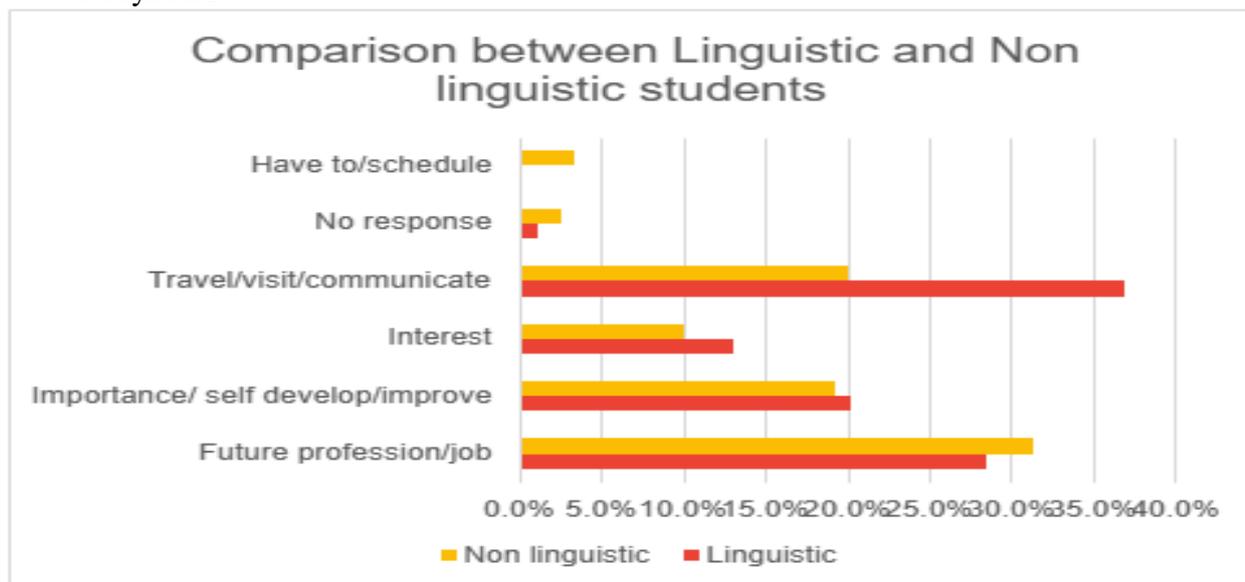
Таблица 3

	ВОПРОСЫ	Неязыковые ОП (среднее значение)	Языковые ОП (среднее значение)
1	Лучший способ выучить английский язык – быть в англоговорящей стране.	4,05	4,87
2	Важная часть в изучении английского языка – увеличить словарный запас.	4,42	3,53
3	Важная часть в изучении английского языка – изучение грамматики.	3,98	3,53
4	Изучение английского языка отличается от изучения других учебных дисциплин.	3,58	3,32

Раздел 4 посвящен мотивациям и ожиданиям, в котором всего 4 пункта. Большинство студентов языковых ($M=4,05$) и неязыковых групп ($M=4,35$) считают, что они выучили бы в конце концов английский язык и могли бы свободно заговорить на нем. Студенты обеих групп заявили, что они не расходились во мнениях, но и не соглашались с тем, что знание иностранного языка важно в нашей стране (вопрос 20). У них также были схожие мысли по пункту 21. Из высказываний студентов также было ясно, что они хотели бы научиться хорошо говорить по-английски (пункт 29).

Студенты также заявили, что знать культуру страны изучаемого языка важно и помогает в его освоении (пункт 21). В последнем вопросе *Почему вы изучаете английский язык?* каждый студент написал свой вариант ответа. Самые популярные среди них: путешествие и общение с иностранными людьми, важность и развитие языка, найти работу за границей и прочее (см рисунок 2).

Рисунок 2



ОБСУЖДЕНИЕ

Целью данного исследования было изучить убеждения и мотивацию студентов языковых и неязыковых образовательных программ. На основе анализа установлено, что студенты языковых и неязыковых ОП придерживались разных убеждений относительно изучения языка. Полученные результаты показали, что разная образовательная программа не влияет на убеждения студентов в отношении изучения языка. Все студенты, участвовавшие в научном исследовании, независимо от ОП, на которой они обучаются, отметили, что английский язык – это язык средней сложности, если тратить 1 час в день, то заговорить на иностранном языке можно даже через 1-2 года. Следующий компонент, характер изучения языка, который показывает ряд различных убеждений. Так, например, студенты неязыковых ОП согласились с важностью изучения грамматики английского языка, тогда как студенты языковых ОП отнеслись к этому вопросу нейтрально, но к изучению лексики и правильного произношения обе группы отнеслись с одинаковым убеждением.

Наконец, ответы студентов относительно их мотивации и ожидания успеха показали сходства. Из результатов стало ясно, что обе группы участников имеют достаточную мотивацию, которая играет важную роль в изучении иностранного языка. Студенты изучают английский язык не только для того, чтобы получить хорошую работу или путешествовать, но и для саморазвития и улучшения своих языковых навыков.

Относительно всех компонентов представлений об изучении языка, результаты данного исследования показали, что студенты языковых и неязыковых ОП имеют твердые убеждения касательно компонента трудности изучения языка, далее характер изучения языка и конечно же мотивация и ожидание успеха.

На основе вышеизложенного, нами составлен дальнейший план для развития мотивации в изучении английского языка среди студентов первого курса языковых и неязыковых ОП. Решено разработать методы и приемы, которые будут более эффективны и внедрить их на занятиях английского языка. Затем в течение года наблюдать за студентами, и проанализировать полученные результаты, выявив какие методы работают лучше.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Количественный анализ, проведенный с использованием анкеты (метода Хорвица), показал убеждения и мотивации студентов языкового и неязыкового направления в отношении изучения английского языка. Вследствие этого можно сказать, что между

студентами существуют некоторые различия и сходства (разная степень подготовленности). Например, студенты языкового направления более уверены в способности изучения ИЯ, чем студенты неязыкового. Это может быть связано с заинтересованностью в отношении изучения английского языка студентами, которые изучают английский как основной. В то время как у студентов неязыковых ОП другие приоритеты и цели.

Исходя из проведенного исследования мы можем сказать, что в уровне мотивации у студентов языковых и неязыковых ОП нет выраженного различия. Единственная разница между студентами – это владение языковыми навыками. Результаты исследования предполагают, что необходимо разработать методы и приемы по повышению мотивации студентов не только языковых, но и неязыковых ОП в изучении английского языка.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Kuntz Patricia S., Beliefs about Language Learning: the Horwitz Model, University of Wisconsin-Madison (curriculum and instructions), 1996. – P. 6-8.
- 2 Borg Michaela – Key concepts in ELT Teachers' Beliefs. ELT journal 55(2). – P. 186-188.
- 3 Дюсембекова З., Озмен Кемал Синан. Анализ убеждений студентов в изучении языка: межкультурное исследование в тюркских республиках, Билиг, 2020. – № 94. – С. 51-73.
- 4 Colleen du Plessis and Albert Weidman. Motivation for English language learning: first steps in creating a more inclusive questionnaire, a journal for language learning, 2002. – P. 118.
- 5 Витченко О. Введение CLIL в Казахстане: изучение убеждений и восприятия, электронный журнал обучение языка, 14 (1), 2020. – С. 102-116.
- 6 The Practice of Survey Research, Erin Ruel, W.E. Wagner III, Brian J. Gillespie. Theory and Applications, SAGE publications, 2023. – P. 173-173.
- 7 Gu H., Nikitina L., Kaur J. Chinese Students' Beliefs about English Language and Their L2 Motivation. Интеграция образования, 2022. – т. 26. – № 1. – P. 42-54.
- 8 Nikitina L. Fumitaka F. "Re-examining Horwitz's beliefs about language inventory (BALLI) in the Malaysian context". Electronic Journal of Foreign Language Teaching, 3(2), 2006. – P. 209-219.
- 9 Yanzhi Meng. English Learning Demotivating factors among non-English majors in medical university. Theory and Practice in Language studies (12)5, 2022. – P. 931-936.
- 10 Liuying Chen - Exploring the motivation of the older Chinese people learning English in China: A case study in a senior college in Guangdong. Education Gerontology Journal, 2022. – P.74-102.
- 11 Нуриева Н.С., Николаева Н.Н. Приоритет внутренней мотивации как предиктора эффективности освоения иностранных языков в вузе. Science for Education Today. – т. 10, №4, 2020. – P. 27-43.

Материал поступил в редакцию журнала 30.10.2023

Ағылшын тілін оқыту арқылы студенттерді сендіру және мотивациялау

А.З. Уразбаева¹, А.Г. Тургумбаева¹

¹Ш. Уәлиханов атындағы Көкшетау университеті, Көкшетау, 020000, Қазақстан Республикасы

Мақалада студенттердің ағылшын тілін үйренуге деген сенімдері мен мотивациялары ашылады. Лингвистикалық және тілдік емес білім беру бағдарламалары студенттерінің мотивациясын зерттеудің негізгі әдістері көрсетілген. Жұмыста әртүрлі әдістер қолданылды, мысалы: талдау, арнайы әдебиеттерді зерттеу, статистикалық әдістер, сауалнамалар. Сондай-ақ бұл зерттеуде сандық зерттеу әдісі қолданылды және ол эксперименталдық тұрғыда болады. Алынған деректер нысаналы топтардың іріктемелері туралы қорытынды алу үшін белгілі бір статистикалық тесттерді пайдалана отырып

есептелді. Осыған байланысты, осы сипаттамалық зерттеу қазақстандық студенттер арасында олардың тіл үйренуге деген сенімдері мен мотивацияларын талдау үшін жүргізілетін сандық сауалнама болып табылады. Жүргізілген сауалнама негізінде студенттер арасында тілдік дағдыларды меңгеру деңгейіне және студенттер қызметінің негізгі себептеріне байланысты тән уәждемелік факторлар анықталды.

Кілт сөздер: мотивация, сенім, ағылшын тілі, оқыту, ағылшын тілін оқытын студенттер, Хорвиц әдісі, тілдік және тілдік емес білім беру бағдарламалары.

ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

- 1 Kuntz Patricia S., Beliefs about Language Learning: the Horwitz Model, University of Wisconsin-Madison (curriculum and instructions), 1996. – P. 6-8.
- 2 Borg Michaela. Key concepts in ELT Teachers' Beliefs. ELT journal 55(2). – P. 186-188.
- 3 Дюсембекова З., Озмен Кемал Синан. Студенттердің тіл үйренудегі сенімдерін талдау: түркі республикаларында мәдениетаралық зерттеу, Билиг, 2020. – № 94. – Б. 51-73.
- 4 Colleen du Plessis and Albert Weidman. Motivation for English language learning: first steps in creating a more inclusive questionnaire, a journal for language learning, 2002. – 118 p.
- 5 Витченко О. Қазақстанда CLIL енгізу: сенімдер мен қабылдауды зерттеу, тілді оқытудың электрондық журналы, 14 (1), 2020. – Б. 102-116.
- 6 The Practice of Survey Research, Erin Ruel, W.E. Wagner III, Brian J. Gillespie. Theory and Applications, SAGE publications, 2023. – P. 172-173.
- 7 Gu H., Nikitina L., Kaur J. Chinese Students' Beliefs about English Language and Their L2 Motivation. Интеграция образования, 2022. – т. 26. – № 1. – P. 42-54.
- 8 Nikitina L., Fumitaka F. "Re-examining Horwitz's beliefs about language inventory (BALLI) in the Malaysian context". Electronic Journal of Foreign Language Teaching, 20063(2). – P. 209-219.
- 9 Yanzhi Meng. English Learning Demotivating factors among non-English majors in medical university. Theory and Practice in Language studies (12)5, 2022. – P. 931-936.
- 10 Liuying Chen. Exploring the motivation of the older Chinese people learning English in China: A case study in a senior college in Guangdong. Education Gerontology Journal, 2022. – P. 74-102.
- 11 Нұриева Н. С., Николаева Н.Н. ЖОО-да шет тілдерін меңгерудің тиімділігін болжаушы ретінде ішкі уәждеменің басымдығы. Science for Education Today, 2020. – т. 10. – № 4. – Б. 27-43.

Материал 30.10.2023 баспаға түсті

Students' beliefs and motivation through english learning

A.Z. Urazbayeva¹, A.G. Turgumbayeva¹

¹Sh. Ualikhanov¹Kokshetau University, Kokshetau, 020000, Republic of Kazakhstan

In the article are shown the main methods for studying motivation among students of linguistic and non-linguistic educational programs. Various research methods were used in the work, such as: analysis, study of specialized literature, statistical methods, and questionnaires. Also this study used quantitative research method and it is experimental in nature. The data obtained were calculated using certain statistical tests to obtain generalizations about the samples of the target groups. Therefore, the present experimental study is a quantitative survey conducted among Kazakhstani students in order to analyze their beliefs and motivations about language learning. Based on the conducted survey among students, characteristic motivational factors were identified depending on the level of language skills and the main motives for students' activities.

Key words: motivation, beliefs, English language, learning, ELT students, Horwitz method, linguistic and non-linguistic educational programs.

REFERENCES

- 1 Kuntz, Patricia S. (1996), *Beliefs about Language Learning: the Horwitz Model*, University of Wisconsin-Madison (curriculum and instructions).
- 2 Borg, Michaela – Key concepts in ELT Teachers' Beliefs. *ELT journal* 55(2).
- 3 Duisembekova Z., Özmen Kemal Sinan (2020), *Analiz ubezhdenij studentov v izuchenii yazyka: mezkul'turnoe issledovanie v tyurkskih respublikah* [Analysis of Students' Beliefs in language learning: an intercultural study in the Turkic Republics], Bilig.
- 4 Colleen du Plessis and Albert Weidman (2002) *Motivation for English language learning: first steps in creating a more inclusive questionnaire*, a journal for language learning.
- 5 Vitchenko, O. (2020), *Vvedenie CLIL v Kazahstane: izuchenie ubezhdenij i vospriyatiya, elektronnyj zhurnal obuchenie yazyka* [Introduction of CLIL in Kazakhstan: the study of beliefs and perceptions, electronic journal of language learning,] 14 (1).
- 6 *The Practice of Survey Research*, Erin Ruel, W.E. Wagner III, Brian J. Gillespie. (2023), Theory and Applications, SAGE publications.
- 7 H. Gu, L. Nikitina, J. Kaur (2022), Chinese Students' Beliefs about English Language and Their L2 Motivation. *Интеграция образования*. т. 26, № 1.
- 8 Nikitina, Larisa and Fumitaka Furuoka (2006), "Re-examining Horwitz's beliefs about language inventory (BALLI) in the Malaysian context". *Electronic Journal of Foreign Language Teaching*, 3(2).
- 9 Yanzhi Meng (2022), English Learning Demotivating factors among non-English majors in medical university. *Theory and Practice in Language studies* (12)5,
- 10 Liuying Chen (2022) Exploring the motivation of the older Chinese people learning English in China: A case study in a senior college in Guangdong. *Education Gerontology Journal*.
- 11 Nuriyeva, N.S., Nikolayeva, N.N. (2020), *Prioritet vnutrennej motivacii kak prediktora effektivnosti osvoeniya inostrannyh yazykov v vuze* [The priority of internal motivation as a predictor of the effectiveness of learning foreign languages at the university]. *Science for Education Today*.

Received: 30.10.2023